

京彩（江苏）科技有限公司京东校园馆 参与高等职业教育人才培养报告 (2024 年度)

学校名称： 常州工程职业技术学院（加盖学校公章）



公司名称： 京彩（江苏）科技有限公司（加盖公司公章）



2024 年

目 录

一、企业概况	3
二、企业参与办学总体情况	5
三、企业资源投入	9
四、企业参与教育教学改革	10
五、助推企业发展	14
六、问题与展望	15

一、企业概况

2019 年 2 月，国务院发布《关于印发国家职业教育改革实施方案》，2021 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，第十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过新修订的职业教育法等重要文件中明确指出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。

在政策环境背景下，京彩（江苏）科技有限公司是经宿迁市行政审批局批准成立的产教融合新平台，成立于 2022 年 3 月 14 日，现注册资本为人民币 1000 万元，总部位于国家级-中国宿迁电子商务产业园区。

京彩（江苏）科技有限公司（京彩科技）是京东校园馆的主体投资运营公司，公司核心业务是以城市为单位，在全国高校、职业院校投资建设以人才培养为核心的校园综合体，联合高校与地方政府共同建设产业学院。通过岗位化的人才培养、本地化的产业服务，为地方政府、行业、企业、产业培养高素质技术技能人才，推动高校人才培养的本地化就业、本地化产业发展、本地化经济税收增长。京彩科技全国范围内遴选建设产教融合示范基地，打造以人才培养为核心的校园综合体第一品牌，旨在成为全国政校企合作产教融合第一品牌。

依托历年来的辛勤开拓，已经形成立足长三角、珠三角、粤港澳大湾区等，深入全国拓展的战略格局。现公司管理体制已按《中华人民共和国公司法》规定运作，目前公司总部设有战略发展部、020 运

营部、技术研发部、人资行政部、财会部等 5 个职能部门和政校企合作事业部、产业园区运营事业部、商业运营事业部三个主营业务事业部，下设 020 商业运营、产业园区运营、技术研发等子公司/控股公司。业务网点分布北京、广东（广州、茂名）、海南（三亚、海口）、江苏（南京、宿迁、常州、徐州）、山东（济南、青岛）、重庆、福建（福州、漳州、厦门）、大连等地，业务领域覆盖全国，形成了既有集中又有分散，既有统一性又有灵活性，适应复杂多变市场条件的高效率运行的公司管理与班策营运体系，成为一家以校企合作，产教融合业务为主，集“产、学、研、用”一体化的等业务于一体的综合性跨地区的大型产教融合企业。

目前京彩科技全国范围内合作院校突破 150 余所，共建投资的京东校园综合体合作院校 100 余所，单体院校合作面积最小 1000 m²，最大 10000 m² 以上，其中有北京物资学院、福建商学院、淮南联合大学、广州番禺职业技术学院、九江职业技术学院、江西交通职业技术学院、乐山职业技术学院、常州工程职业技术学院、常州服装纺织职业学院、江苏农牧科技职业学院、重庆商务职业学院、金肯职业技术学院、济南工程职业技术学院、济南职业学院、江苏护理职业技术学院、锦州师范高等专科学校、江苏省宿迁技师学院、海南省三亚技师学院等。

京彩（江苏）科技有限公司拥有良好的经营环境和高素质的专业人才，截止 2024 年 12 月，在现有全职员工大学以上学历员工占总数 99%，拥有职称者占总数的 98%，平均年龄在 27 岁，集中了一大批

从事政校企合作各类专业人才，其中政校企合作事业部 99%以上员工拥有 5 年以上全国校企合作经验。

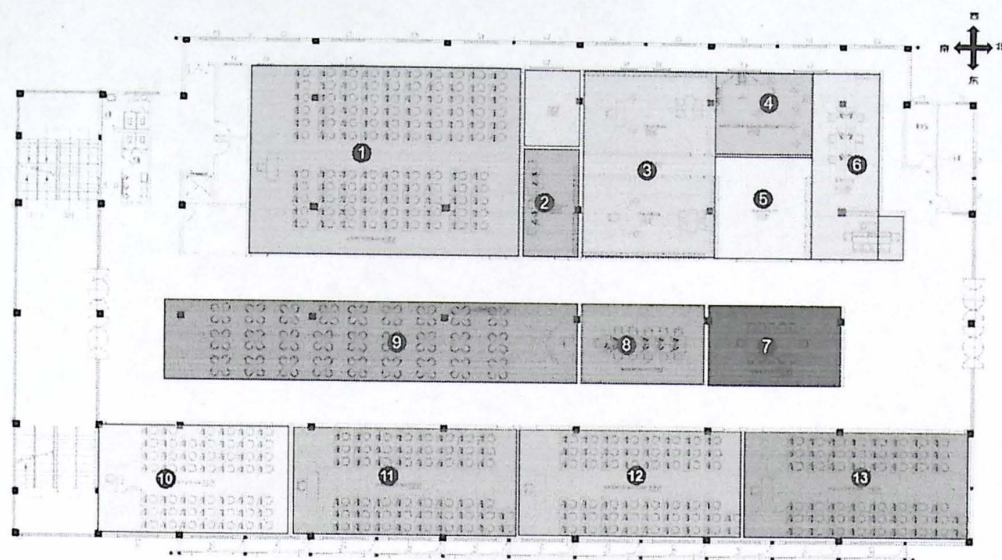
京彩（江苏）科技有限公司以高素质的专业人才和优质高效的服务在社会上树立起良好的企业形象，受到了社会各界与广大客户的普遍依赖与赞扬。公司决策层卓越的超前意识，全体员工积极进取的敬业精神，社会各界的支持与厚爱，使它在政校企市场其他相关领域都取得了显著的成绩。在开展国内政校企合作业务的同时，还对政校企合作业务进行了积极的探索，把进入产教融合示范园区作为公司发展的既定方针。公司十分注重政校企业发展研究探讨，重视校企合作创新，不断开发和探索新的政校企合作模式。

二、企业参与办学总体情况

1、企业参与办学的形式

双方共同打造数字商贸产教融合实践中心，构建政校企合作新模式；数字商贸产教融合实践中心是贯彻落实《国务院办公厅关于产教融合的若干意见》国办发〔2017〕95号、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案》国发〔2019〕4号的核心精神，深化“引企入教”改革，打造创新教育平台；依托区域即将发展的产业，以区域人才需求为基础，按照“对接产业设专业、校企合作办专业、内涵发展强专业”的专业建设思路，进一步建立完善“课证融通、校企协作、德质共育”人才培养模式，并通过“双向服务”、“双向交流”与企业联合培养专业教师和企业兼职教师，努力打造一批由“双专业带头

人”引领的具有扎实的教学底蕴及研发能力的“双师”结构教学团队，为大力提升学校教学资源的信息化、数字化水平，深入开展与地方企业的交流与合作，提升交流合作的层次与水平奠定了坚实的基础。



拟建：管理办公室

拟建：新媒体选品中心

拟建：功能区(短视频/场景
拍摄/剧情搭建中心)

拟建：网红直播间A-B

拟建：互联网管理办公室

拟建：互联网产业服务



拟建：多媒体会议室

拟建：JDM服务运营中心

拟建：智慧会计实训室

拟建：商务数据分析实训室

拟建：新媒体实训室

拟建：客服实训室

拟建：创业舞台

2、企业参与办学取得的成效

1. 服务专业情况

基于产业升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“X”证书，构建在线开放平台课程，校企共享的业务专项课程，创新与创业、毕业设计、实习实践课，组成“平台+专项+实践”的模块化专业群课程体系；并由此形成一批集新商业模式、新商业理念、新管理思维、新营销手段、新流通方式于一体的“五新”教学资源。

依托数字商贸产教融合实践中心，配置完全自主研发的电商校园供应链生态实战平台（以下简称电商实战平台），将电子商务管理理念、服务标准与业务流程与学校日常教学要求、学生行为准则和考核标准进行结合，把企业所需职业素养贯穿到专业技能学习中去，提高学生专业技能，对商业模式进行大胆创新，勇敢创业。

电商校园供应链生态实战平台是一个 B2C 的电商平台，可以实现

电商运营、电商营销、客服售后等基本流程操作，实现真实的电商平台化销售实践；该平台支持 PC 端和移动端两种店铺形态，满足多场景运营营销需求。

数字商贸产教融合实践中心核心目标是实现共赢，项目将引进行业领先的企业平台资源，推动专业群的人才培养模式改革、课程体系调整、专业教师培养、学生创新创业等，全面提升人才培养质量。专业包括：电子商务、市场营销、大数据与会计、酒店管理与数字化运营等，提供采购专员、数据管理、理货专员、财务结算、电商运营、视觉设计、电商客服等 78 个实操岗位。

2. 服务课程情况

校企双方共同成立横向课题研发中心，联合校企师资力量人员承担在电子商务领域的横向课题项目研发，更好地服务区域产教融合合作水平，开展包括：制订课题研究方案，分解课题研究目标，明确研究思路和确定研究方法，课题研究方法的使用与选择，开展理论思维和提出研究假设等技术服务。组织共同建设单位围绕国家和区域重点科目以及企业短缺人才等关键问题，聚焦专业培养和专业应用等瓶颈短板。双方在专业课程建设方面，共同开发《连锁经营门店运营管理》、《新媒体营销》等课程，构建“校际共享、校企共享、国际认可”的专业群模块化课程体系，引进行业企业顶尖人才，选派教师驻企训练，创新校企双向交流机制，着重开发培养学生职业能力的三大课程模块，合作共建 1 个省级专业教学资源库、省级教学团队。合作完善《商品摄影》《交互设计》课程资源，建设在线课程，学习人数达到 500 人

以上。完善《交互设计》双语课程的资源开发，在智慧职教 MOOC 平台上线，学习人数达到 300 人以上。

3. 校企合作情况

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

(1) 企业实践的教学方法。企业实践一部分由学生所在单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

(2) 线上学习的教学方法。部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

三、企业资源投入

京彩（江苏）科技有限公司投入 300 多万积极建设产业学院实训基地，企业支持并投入实训场地的装修建设、设施设备、专用耗材等实训场地内设备资源。

企业提供配置完全自主研发的电商校园供应链生态实战平台（以下简称电商实战平台）、师资培训、课程培训、职业体验、指导服务及职业技能认证等，通过校企深入合作，企业参与共同制定人才培养

方案、课程标准，共同组织教学和学生管理。将电子商务管理理念、服务标准与业务流程与学校日常教学要求、学生行为准则和考核标准进行结合，把企业所需职业素养贯穿到专业技能学习中去，提高学生专业技能，培养行业所需的应用型人才，对商业模式进行大胆创新，勇敢创业。

常州工程职业技术学院数字商贸产教融合实践中心建设清单							
1	设施设备	液晶电视	创意舞台100寸液晶电视	1	台	10000	10000
2		《平台店铺运营》	(1) 课程资源包括: 教学视频、教学教材、教学指导手册、教学 PPT 四项。	1	套	150000	150000
3		《店铺装修与设计》	(1) 课程资源包括: 教学视频、教学教材、教学指导手册、教学 PPT 四项。	1	套	150000	150000
4		《商品策划与发布》	(1) 课程资源包括: 教学视频、教学教材、教学指导手册、教学 PPT 四项。	1	套	150000	150000
5		《平台视觉营销》	(1) 课程资源包括: 教学视频、教学教材、教学指导手册、教学 PPT 四项。	1	套	150000	150000
6	课程资源及实践平台	《平台营销玩法》	(1) 课程资源包括: 教学视频、教学教材、教学指导手册、教学 PPT 四项。	1	套	150000	150000
7		《全媒体直播实践》	1、课程资源包括: 教学指导手册、教学PPT等 2、课程内容应包括: 短视频平台、短视频内容策	1	套	150000	150000
8		《短视频运营》	1、课程资源包括: 教学指导手册、教学PPT等 2、课程内容应包括: 直播电商平台、快手小店开	1	套	150000	150000
9		供应链实战平台	提供不少于120个账号。 电商供应链实战平台, 即校园供应链生态平台是	1	套	680000	680000
10		智慧新零售一站式平台	1、智慧新零售一站式平台 秉承“开源节流”的创建初衷, 提供以智能管理服	1	套	398000	398000
11	基地改造	基地改造	三楼: 墙面、地面、顶面、综合布线等	1	项	820000	820000
12		场地搬迁	原有实训室搬迁工作	1	项	26000	26000
13		门头VI	LOGO标识(2面)	1	项	60000	60000
14		文化装饰	设计、制作(软膜、亚克力等)	1	批	250000	250000
总计						3294000	

(以上为企业方投入清单)

四、企业参与教育教学改革

1、专业建设

(1) 人才培养改革

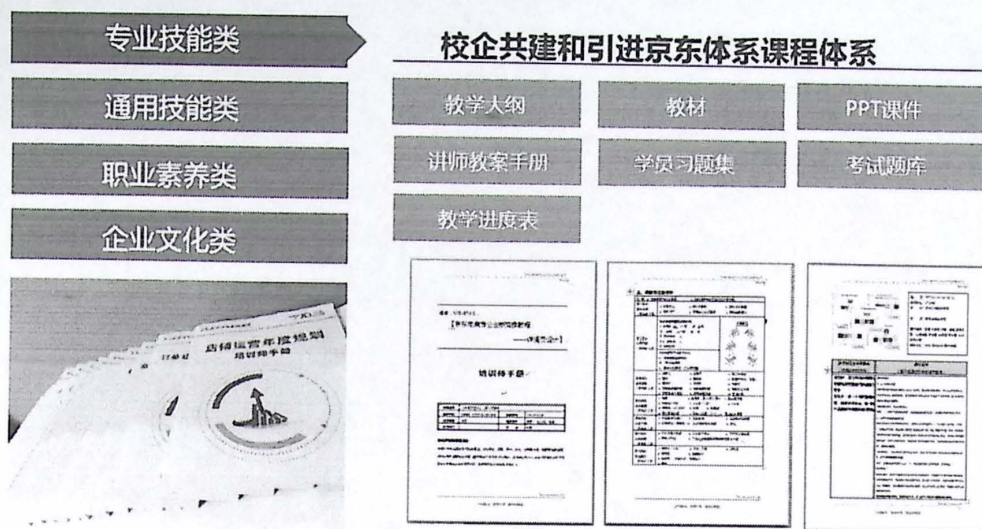
为落实立德树人根本任务，提高人才培养质量，深化人才培养改革，引领学校其他专业（专业群）建设，促进学生、教师和专业的发展，构建基于专业的跨学院、跨专业、跨行政班级（简称“三跨”）育人机制，实现教育链、人才链与产业链、创新链精准对接。由企业

专家（以企业为主）、职业院校专业建设专家、学校专业主任以及骨干老师组成专业建设委员会；按照“就业导向、服务区域、能力本位、工学结合、产学研合作”的建设思想，结合行业经验、地区产业、区域经济特点，按照人才培养规格要求、专业（专业群）教学过程的组织与实施、专业（专业群）完全学分制的实施、专业（专业群）学业水平质量评价、专业教学组织的创新与治理、改革示范与引领作用等几部分内容联合编写新的专业人才培养方案。

（2）课程体系改革

由企业专家（以企业为主）、职业院校专业建设专家、学校专业主任以及骨干老师组成课程体系改革委员会；以“规范管理、优化体系、加快改革、强化实践”为基本方针，进一步规划专业课程建设管理，优化课程体系结构，加快教学内容、方法及考核改革，强化实践教学课程，围绕应用技能型人才培养，重点建设好一批精品开放课程和院级优质课程、示范课程；加大“以企业岗位技能”课程、项目驱动式课程等课程教学改革力度；将创新创业教育课程融入到人才培养方案中去，深化人才培养模式改革；加强课程中心资源库建设，使学校课程教学水平跃上一个新台阶；最终结合行业经验、地区产业、区域经济特点联合配合编写：专业（专业群）《课程体系构建方案》、专业（专业群）“课程体系结构图”、专业（专业群）课程标准。

2、课程建设



校企共建专业核心一体化课程特别注重学生职业能力的培养、职业技能的训练，注重学生解决问题和自学能力的培养和训练，在编写思路，突破原来教材以“学科体系”为基准的指导思想，在必要的知识和理论的基础上，突出能力培养、实践操作和技能训练；由知识传承型教学转向项目驱动型教学，各课程基本上都对应的一个项目，在整个教学过程中以该项目为主线，以项目的子项目为剖析。

为满足教材使用，提供全面的帮助，以教学需求为导向，配套开发出一系列教材配套资源，括（不限于）：《教学视频》、《教学指导手册》、《教学PPT》等。

3、师资建设，

通过校企共建，内培外引，形成一支数量足够、相对稳定“双师型”教师队伍，培育一支专兼结合、具有较高的政治素质和道德修养水平、有较强的课程开发能力和专业实践教学能力的指导教师团队，实现实训课堂与生产岗位的无缝对接。

➤ 师资观摩学习

学院选派专业老师到企业观摩学习，学习企业运营、营销和推广工作规范和流程；由京东统一进行项目经验补充，由企业专家带领专业教师进行业务学习。

➤ 专家入校授课

由企业委派认证讲师入驻学校，根据所学课程进行相关课程代课任务，职业院校专业老师可旁听学习，完成教学交替。

➤ 师资培训认证

师资培训满足专业教室们教学需要，通过组织定期的培训，培训内容偏向专业实操，为掌握专业理论知识的院校教师提供实操的平台；解决教师经验不足、授课经验不足等问题，协助完成师资队伍的建设。



五、助推企业发展

1、企业职工队伍建设

通过校企合作，提高了企业参与职业教育的积极性，明确了企业参与办学的主体地位，满足企业对技术技能型人才的需求，有效解决企业招工难、用人难、培训难的问题，减轻企业追求经济利益与学习者学习需求间的矛盾，给企业带来更多的回报。

2、企业研发能力

通过校企共建，利用校企双方专业设备资源，共同凝练科技问题、联合开展科研攻关、协同培养科技人才，共同开创校企合作的新局面。

3、效益提升

通过校企合作育人，实现招生与招聘同步，师生同岗，使本专业学生系统学习了专业理论知识，又在实践岗位跟“师傅”学到实践技能，形成较好的职业素养和较强的职业能力，为其职业生涯的发展奠定良好的基础，满足学生可持续发展需要。学生到企业带薪实践，减轻了学生和家庭的经济负担。学生入学即上岗，解决了学生就业的后顾之忧。在学生实践和动手能力提高的同时，也让其对未来工作岗位有了更深的了解。有效促进了企业的可持续发展和梯队人才培养，为企业注入了新鲜的活力。

六、问题与展望

问题：校企合作的有效模式尚未形成

现在还没有形成有效的校企合作模式，不能使校企合作变成来自学校和企业自身内在发展的一种动力需要，急需创新校企合作的有效模式。校企合作由学校和教育部门推进成效甚微，多数是短期的、不规范的、靠感情和人脉关系来维系的低层次的合作，尚未形成统一协调的、自愿的整体行动。校企合作缺乏有效的合作模式和机制、缺乏校企双方沟通交流的平台，企业利益得不到保证、传统的职业院校管理体制、运行机制、投入政策等因素，都不同程度地影响了校企合作的合作，校企合作的有效机制模式没有形成。

展望：校企股份合作模式

重新核定职业院校与企业的资产，以股份合作的形式把双方的利益紧密地结合在一起。根据校企双方投入资产的比例，以企业或学校为主体成立董事会，共同管理、经营学校与企业，建立校企股份合作一体化发展模式。利用民营企业现代的生产设备与技术、行业生产及管理标准、产品销售、人才需求和吸纳人才等方面的优势，公办职业院校所有权和教职员工身份不变，将学校的经营与管理权交给企业，由企业主导按照行业企业生产经营对人才的需求设置专业、开发课程，将企业岗位职业能力和企业文化融入到整个教学计划中，实行职业院校国有民营模式，使职业教育资源和企业资源有效整合，实现校企在体制机制上真正合作。

展望：校企资源整合模式

校企双方利用各自的资源优势共同签订联合培养人才协议，企业依据自身的生产设备和技术人员情况，提出人才需求规格、专业设置的要求，由校企双方共同制订培养方案和教学计划，将企业文化、生产工艺、生产操作等引入教学课程内容。学校负责学生的基础理论课和专业基础课的教学，学生的实践教学和技能操作到企业，企业全程参加人才培养过程，校企联合培养人才的教育教学内容贯穿到每一个教学环节当中，通过整合校企资源联合培养人才，使学生毕业后就能直接上岗，成为熟练的技术人才。